



MedFIT

Fostering Innovation in medTech

Se connecter aux acteurs internationaux des secteurs
des technologies médicales et diagnostics

26 & 27
JUN
2018

STRASBOURG - FRANCE

www.medfit-event.com



Organisé par



Avec le soutien de:



Partenaires
Institutionnels



Ce projet est co-financé par l'Union Européenne
et le Fond Européen de Développement Régional:





Sommaire

MedFIT en bref.....	3
[MedFIT, un besoin du secteur] Un accès privilégié aux innovations medtech précoces	5
[Quoi de neuf à MedFIT ?] Une deuxième édition riche en nouveautés	6
1/ L'événement est accueilli par Strasbourg, terre du campus Nextmed.....	6
2/ La transformation numérique au cœur d'un nouveau parcours de conférences	6
3/ Des rencontres timées avec des experts medtechs	6
4/ Des événements hébergés, pour approfondir les échanges sur des thématiques de pointe	6
[Au programme de MedFIT] 48 heures autour de 5 activités.....	7
1 / Convention d'affaires.....	7
2/ Meet-the-Experts Sessions : Rencontres d'experts	7
3/ Conférences	7
4/ Start-ups Slams	8
5/ Exposition.....	9
[Les organisateurs de MedFIT]	10

Contact Presse

Nadège Joly | njoly@eurasante.com

+33 (0)3 58 55 90 60



MedFIT en bref

MedFIT est la convention d'affaires européenne dédiée aux partenariats d'innovation et la principale place de marché pour l'investissement early-stage dans le secteur des technologies médicales et du diagnostic.

Le secteur des medtechs connaît actuellement une évolution marquée par le recours récent aux outils et méthodes de **l'open innovation**. Les grandes sociétés du secteur s'avèrent aujourd'hui plus promptes que par le passé à sourcer leurs innovations à l'extérieur de leur entité. Les partenariats avec les start-ups, longtemps limités à des opérations de croissance externe, prennent désormais d'autres formes du fait de plusieurs facteurs, notamment :

- la complexification grandissante des connaissances et expertises à déployer pour innover dans le contexte des medtechs qui rend de moins en moins aisé pour une seule entreprise, fût-elle très grande, d'internaliser l'ensemble de ces technologies, savoir-faire et compétences ;
- la nécessité perçue par les grandes sociétés de sécuriser plus tôt et à meilleur prix des actifs considérés comme stratégiques ;
- le renchérissement des coûts de R&D (en particulier de développement clinique) qui rend également souvent nécessaire pour les start-ups la conclusion de partenariats plus précoces avec les grandes entreprises. A noter que ce facteur a également une autre conséquence: la forte hausse des coûts de R&D impacte les besoins en financement des start-ups, ce qui rend de plus en plus nécessaire la syndication de plusieurs investisseurs de capital amorçage pour engager leur parcours de développement.

Pour toutes ces raisons, **faciliter les partenariats entre grandes sociétés et start-ups d'une part, et entre entreprises et monde académique d'autre part, se dessine comme un réel besoin pour répondre aux attentes du secteur – et c'est pour y répondre que MedFIT est né. Autre élément pour permettre de répondre aux besoins en financement des start-ups lié au renchérissement des coûts de R&D: MedFIT se dessine comme la place de marché d'investissement early-stage en medtech.**

MedFIT rassemble ainsi tous les acteurs qui font la diversité et la richesse de ce secteur à l'échelle européenne ; cette internationalisation permet de rassembler un pool d'acteurs de haut-niveau et complémentaires pour conclure ensemble les partenariats de demain: industriels, académiques, TTOs, start-ups et investisseurs. Ensemble, ils sont aujourd'hui plus de 620 participants venus de plus de 20 pays différents (Australie, Etats-Unis, Canada, Allemagne, Israël, Suède,...) pour nouer les partenariats d'affaires et d'innovation qui feront le marché des technologies médicales et du diagnostic du futur. Investir dans les produits et services les plus prometteurs, faciliter l'accès au marché d'innovations issues de start-ups, nouer des partenariats de R&D ou de licensing... Tel est le programme de cette deuxième édition qui s'ancre sur l'un des territoires d'Europe les plus dynamiques en termes de medtechs : l'Eurométropole de Strasbourg.

*« Une des solutions pour se développer dans le domaine des medtechs, lorsque l'on est start-up, est de monter des partenariats stratégiques avec des grands groupes - partenariats qui vont bénéficier aux deux parties. C'est pourquoi, clairement, tous les acteurs du secteur avaient besoin d'un lieu de rendez-vous. » **Martin Bruggemann, Medical Design Director, Dolmen (Italie).***



Au programme de cette 2^{ème} édition :

- Des **conférences** pour suivre les tendances et problématiques du domaine des medtechs
- Une **convention d'affaires** pour booster les rencontres entre les plus grands acteurs du secteur
- Une **exposition** pour identifier les technologies de pointe issues de toute l'Europe
- Un **concours de pitches** de start-ups pour sourcer les innovations précoces
- Des **rencontres avec des experts medtechs** pour booster ses projets grâce à l'avis d'experts spécialisés

Les moments à ne pas rater :

- Le 26/06 de 10h30 à 12h30 | La session plénière pour identifier les futures tendances en medtech
- Le 26/06 de 14h30 à 15h | La keynote de Mirren Mandalia, Johnson & Johnson Innovation
- Le 26/06 de 16h30 à 18h | L'annonce du Panorama France HealthTech par France Biotech
- **Le 27/06 de 12h à 12h30 | La remise des prix des Start-ups Slams précédée par l'intervention des co-organisateur de MedFIT**
- Le 27/06 de 14h à 16h | La visite du campus Nextmed par l'Eurométropole de Strasbourg

Les nouveautés de la deuxième édition de MedFIT:

L'événement est accueilli par Strasbourg, terre du campus Nextmed
La transformation numérique au cœur d'un nouveau parcours de conférences
Des rencontres timées avec des experts medtechs
Des événements hébergés, pour approfondir les échanges sur des thématiques de pointe

(Détails page 6)



[MedFIT, un besoin du secteur] Un accès privilégié aux innovations medtech précoces

C'est pour répondre aux enjeux d'open innovation désormais incontournables pour l'avenir des medtech, et répondre aux besoins de financement particulier des start-ups, que MedFIT est né.

« Les grands groupes du secteur ne peuvent pas tout maîtriser ; ils ont besoin aujourd'hui de sourcer les innovations en dehors de leurs murs, et MedFIT est parfait pour organiser des rendez-vous en one-to-one avec de potentiels partenaires » **Nicolas Ploquin, Area General Manager, VP Western European, Johnson and Johnson (Suisse).**

Les objectifs de l'évènement sont clairs : booster les partenariats d'affaires et d'innovation bénéficiant à tous les profils d'acteurs y participant, maximiser les chances d'éclosion de jeunes start-ups, faciliter les investissements early-stage vers les medtechs, etc. Pour les atteindre, **offrir un cadre de rencontre à l'échelle européenne était indispensable pour permettre aux participants de travailler leur réseau à la bonne dimension et ainsi trouver les partenaires les plus pertinents.**

Et pour atteindre cette taille européenne, les trois co-organisateur de l'évènement ont adopté une approche unique : issus de trois territoires particulièrement dynamiques dans le domaine des medtechs, Eurasanté (Lille), Medicalps (Grenoble) et Alsace BioValley (Strasbourg) ont décidé de s'allier pour alterner la tenue de la manifestation dans leurs trois villes. Cette alternance permet de fédérer les forces françaises de la filière, pour mieux faire rayonner la scène medtech française à l'échelle internationale. La première édition de MedFIT (2017) s'est ainsi tenue à Grenoble, la deuxième se déroule à Strasbourg (2018) et la troisième aura lieu à Lille (2019).

500 participants étaient présents sur MedFIT lors de sa première édition. Aujourd'hui, plus de 620 participants issus de plus de 20 pays différents sont sur la ligne de départ pour le coup d'envoi de MedFIT 2018. Une croissance forte, qui confirme l'intérêt et le besoin des acteurs du secteur d'un tel évènement.

Parmi les participants de MedFIT 2018 :

Medtronic, J&J Innovation, Macopharma, Baxter, Olympus, Mauna Kea Technologies, Philips, Urgo, Guerbet, Vodafone, Convatec, Schott France, BioCer, Endodiag, Heartkinetics, Verapido Medical, Lattice Medical, Diabeloop, Cala Medical, EIT Health, Deloitte, ICOSA, Innov'health, MEDTEQ, WBC Incubator, MD101 Consulting, Medeuronet, Medical Devices Consulting, Axeme, 3D-Side, Defymed, Vitricell, Mitral technologies, Cohesives, Mitre Medical, Panaxium, Inserm Transfert, FINDMED, Ariel Scientific Innovations, Hadasit, Campus Technologies Freiburg, CURAM Institute, Queensland University of Technology, University of Leeds, University of Bath, University of Edinburgh, University of Twente, Kaunas University of Technology, AMIT Technion, Quadrivium Ventures, BPI France investment, High-Tech Grunderfonds, Seroba Life Sciences, Inkef Capital, Kurma Partners, Kreos Capital, Medevice, Panakes Partners, Baxter Ventures, Turenne Capital, MD Start...



[Quoi de neuf à MedFIT ?] Une deuxième édition riche en nouveautés

1/ L'événement est accueilli par Strasbourg, terre du campus Nextmed

Strasbourg s'est révélé être une évidence comme territoire hôte de MedFIT. En effet, cette métropole européenne du Grand Est, est un véritable **territoire d'excellence des technologies médicales** animé par le pôle de compétitivité Alsace BioValley, et qui compte notamment depuis 2012 Nextmed, le campus des technologies et dispositifs médico-chirurgicaux de Strasbourg. D'une superficie globale de 30 hectares, Nextmed se situe dans l'enceinte historique des Hospices Civils de Strasbourg. Il constitue à lui seul un nouveau quartier dans la ville, conjuguant aux ambitions économiques et scientifiques des exigences environnementales, tout en ménageant d'indéniables qualités urbaines, patrimoniales et historiques. A ce jour, 900 entreprises dont de grandes entreprises telles que Storz, Siemens, Intuitive Surgical, General Electric Healthcare, Medtronic sont implantés sur ce campus (dans un rayon de 200km).

Une visite du campus Nextmed aura lieu le 27/06 de 14h à 16h, n'hésitez pas à contacter Nadège Joly njoly@eurasante.com si vous souhaitez avoir plus d'informations.

2/ La transformation numérique au cœur d'un nouveau parcours de conférences

Le programme de conférences de MedFIT s'enrichit cette année d'une nouvelle thématique, reflet d'une tendance du secteur : celle de la digitalisation des medtechs.

Le programme de conférences est impulsé par un comité stratégique composé d'acteurs phares et de profils variés du secteur (cf p. 9 du programme) afin de traduire au plus près les problématiques et tendances que rencontrent les acteurs des medtechs.

L'arrivée du digital a fortement impacté de nombreuses filières. Le secteur des medtechs n'y a pas échappé ; le programme des conférences se devait de refléter cette tendance et intègre ainsi deux tables rondes sur ce sujet. Comment l'intelligence artificielle va-t-elle impacter le processus d'innovation en medtech ? Comment sera-t-elle intégrée aux technologies existantes ? Comment adapter les business models à la digitalisation des medtechs ? Telles seront quelques-unes des questions abordées.

« MedFIT offre un mix unique de panels de discussions sur différents angles du développement des technologies médicales, le tout dans un environnement inspirant dédié à la rencontre avec des experts leaders du secteur. » Paul Borm, Founder, Nano4Imaging (Allemagne).

3/ Des rencontres timées avec des experts medtechs

En 2017, MedFIT comptait quatre activités et hébergeait les « Rendez-Vous Experts Medtech » animés par MD101 et AXEME. Suite à la forte demande des participants, **MedFIT intègre désormais ces rendez-vous dans son architecture propre avec un nouveau nom: les « Meet-The-Experts sessions ».**

4/ Des événements hébergés pour approfondir les échanges sur des thématiques de pointe

Depuis sa première édition, **MedFIT donne l'opportunité à d'autres événements de se joindre à ces deux jours d'émulation à d'innovation autour des technologies médicales.** C'est ainsi que France Biotech et le Cancéropole Grand Est rejoignent la deuxième édition pour promouvoir et partager leurs conférences aux participants de MedFIT, de façon complémentaire aux conférences du programme.



[Au programme de MedFIT] 48 heures autour de 5 activités

MedFIT est constitué de 5 activités complémentaires : une **convention d'affaires**, des **rencontres d'experts**, une **exposition**, un **concours de pitches de start-ups** et des **conférences** sans oublier des **événements hébergés**.

1 / Convention d'affaires

La convention d'affaires permet de **faciliter les rencontres** entre participants via une plateforme de networking en ligne. Celle-ci permet d'identifier et de planifier des rendez-vous entre eux sur les deux jours.

En 2017, 3000 demandes de rendez-vous ont été enregistrées.

2/ Meet-the-Experts Sessions : Rencontres d'experts

Animés par MD101 et Axeme, les Meet-the-experts sessions visent à favoriser les rencontres thématiques entre industriels du secteur des dispositifs médicaux et experts via un « **speed consulting** » de **30 minutes**.

« MedFIT permet de rallier le milieu académique au milieu industriel lors d'une aventure unique (conférences, rencontres face à face, exposition) d'envergure européenne. C'est une certitude que cet événement va permettre le développement de partenariats et d'opportunités dans le champ des medtechs. Nous sommes fiers d'être partenaire de MedFIT et de partager son expérience et expertise en technologies médicales à la communauté de chercheurs et d'acteurs industriels » **Mathieu Charleux**, Associate Partner, MD101 Consulting

Cette année, 9 experts medtechs donnent rendez-vous aux participants de MedFIT pour échanger autour des études cliniques, des processus de validation, du marketing, du recrutement, du financement, des stratégies et de nombreuses autres thématiques. Les demandes de rendez-vous sont jointes à la plateforme de networking de la convention d'affaires.

3/ Conférences

50 speakers internationaux dont Anne Sissel (Baxter Ventures, US), Dan Gelvan (Medtech to Business, IS), Benno Lansdorp (DEMCON Medical Robotics, NL), Mathilde Desselle (Queensland University of Technology, AU), Olivier Delporte (Miracor Medical Systems, BE) ou encore Karen Taylor (Deloitte, UK) partageront leur expérience et expertise lors de **10 conférences autour de l'innovation et de la collaboration, le financement et la digitalisation des medtechs**. Les choix de thématiques ont été élaborés par le comité stratégique de MedFIT composé d'un panel représentatif des acteurs des secteurs concernés par l'événement. Plus d'infos p.9 du programme final ou sur www.medfit-event.com/about-medfit/steering-committee/

Conférences hébergées

En plus des parcours de conférences proposés par le comité stratégique de MedFIT, le Cancéropole Est et l'association France Biotech proposent aux participants de MedFIT des conférences sur leurs thématiques de prédilection :

- [2 Sessions](#) autour de l'innovation et le cancer par le Cancéropole Est
- [1 Session](#) autour du Panorama France HealthTech réalisé par France Biotech



4/ Start-ups Slams

Les Start-ups Slams est un concours de pitches où **des start-ups présentent face au public leur innovation en medtech ou diagnostics**. Cette année, Johnson et Johnson a choisi de sponsoriser cette activité, persuadé de l'intérêt de pouvoir sourcer les innovations dès leur lancement et de permettre de booster le développement du secteur en permettant à des start-ups de trouver des investisseurs.

Plus de 50 candidatures (à 50% internationales) ont été déposées pour y participer ; le Jury international de MedFIT en a retenu 17. Ce sont donc ces 17 porteurs de projet qui auront l'opportunité de pitcher devant les participants de MedFIT (le 26/06 de 15h à 16h et le 27/06 de 10h30 à 12h) avec pour eux à la clé :

- Pour la start-up élue la plus innovante par le jury, un chèque de 5000€
- Pour la start-up élue la plus innovante par le public, un stand de 6 m² pour MedFIT 2019.

La remise des prix a lieu le 27 Juin de 12h à 12h30.

NB : Cette cérémonie sera précédée d'une prise de parole des trois -organiseurs de l'évènement. Un moment à ne pas manquer si vous souhaitez les interviewer.

Le jury des start-up slams est composé de :

Mirren Mandalia, Senior Director New Ventures & Transactions, Johnson & Johnson Innovation

Gérard Hascoet, Executive Chairman, MD Start

Stéphane Roecker, Senior Transition Manager, Roecker Consulting

Florent Guyon, Business Development Manager, Statice

Anne Sissel, Vice President Ventures, Baxter Ventures

Corinne Lebourgeois, Managing Director, MedC.Partners

Bervin Bouani, Senior Investment Manager, Turenne Capital

Cécile Real, President, Medevice

Etienne Vervaecke, General Manager, Eurasanté

Les start-ups qui vont présenter leur innovation sont :

- **Ablacare** : Ablacare développe un dispositif pour le traitement de l'infertilité liée au syndrome des ovaires polykystiques (SOPK).
- **Heart Kinetics** : HeartKinetics a développé le Kino-cardiographe (Kino), une solution non invasive de télésurveillance portable née de la recherche spatiale, qui vise à révolutionner le modèle existant de gestion des maladies cardiaques.
- **Lattice Medical** : LATTICE MEDICAL développe MATTISSE, un implant mammaire permettant une reconstruction personnalisée et naturelle en une seule intervention chirurgicale.
- **SafeHeal** : Colovac est un dispositif innovant de protection contre l'anastomose digestive. Il permet notamment de réduire les complications et éviter les stomies chez les patients atteints d'un cancer colorectal.
- **BMDX** : La nouvelle technologie de BMDX permet un diagnostic in vitro ultra-rapide, simple et à coût optimisé.
- **Miravas** : La Vbox hybride de la start-up française Miravas est un dispositif médical unique au monde combinant deux techniques endothermiques (vapeur et radiofréquence segmentaire) pour traiter les maladies veineuses ambulatoires comme alternative à la chirurgie.
- **Infinite Vision Optics** : Avec sa lentille intraoculaire réglable Precisight®, l'entreprise vise à offrir la meilleure vision possible aux patients après une chirurgie de la cataracte.



- **Verapido** : Le dispositif d'injection intradermique DERMAJECT® permet une administration ciblée de médicaments à la peau, aux systèmes immunitaire et lymphatique pour traiter par exemple, le cancer thérapeutique, la grippe ou administrer d'autres vaccins, immunothérapies, tests d'allergie ou insuline.
- **Emosis** : il s'agit d'un diagnostic in vitro de routine, exploitant le paradigme de coagulation cellulaire en utilisant une nouvelle génération de cytomètres en microflux permettant l'analyse de milliers de cellules de patients en quelques secondes.
- **Hypno VR** : HYPNO VR s'appuie sur la réalité virtuelle pour mettre les bénéfices de l'hypnose médicale à la disposition du plus large public possible : patients, professionnels de la santé et institutions de santé.
- **Mitre Medical** : Mitre Medical a mis au point le dispositif Mitral Touch® pour fournir aux chirurgiens cardiaques une approche moins invasive et plus sûre pour traiter la régurgitation de la valve mitrale chez les patients atteints de cette maladie qu'elle soit modérée à sévère.
- **Prinsoles** : Impression 3D de semelles intérieures pour podologues
- **Deoxy Technologies**: DEOXY Technologies développe une plateforme pour la transcriptomique unicellulaire massivement parallèle. La technologie permet le diagnostic génétique au niveau unicellulaire et possède des applications dans l'évaluation de l'hétérogénéité tumorale et de l'immunologie
- **Lys Medical** : Lys Medical met au point un dispositif d'aide à la décision pour les spécialistes des voies respiratoires.
- **Defymed** : ExOlin® est un dispositif innovant qui permet l'administration physiologique de médicaments à l'aide d'une simple injection sous-cutanée à travers un dispositif d'injection courant (seringue, stylo, pompe ...).
- **Cohesives** : Cohesives développe des solutions adhésives chirurgicales pour la chirurgie avec une adhérence 10 fois plus forte que les adhésifs chirurgicaux existants actuellement utilisés.
- **Mikro Biosistemler** : Mikro Biosistemler développe tagCTC, une plate-forme autonome de laboratoire sur puce utilisée pour isoler et dénombrer des cellules tumorales circulantes (CTC) pour le diagnostic et le pronostic précoce du cancer.

5/ Exposition

La zone d'exposition accueille **75 Exposants** mais aussi la zone innovation, la zone dédiée aux rencontres d'experts, les box de partnering. Elle se veut riche en échanges et propice à la promotion des technologies médicales et diagnostics des acteurs présents. Elle est également une porte d'entrée sur l'écosystème medtech du territoire hôte avec notamment le pavillon de la région Grand Est.



[Les organisateurs de MedFIT]

Un événement organisé par :



Eurasanté

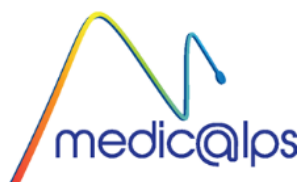
Eurasanté est l'agence de développement économique de la filière santé de la région Hauts-de-France. En tant qu'animateur d'excellence de cette filière, Eurasanté a quatre grandes missions : assister les sociétés françaises et étrangères désireuses de s'implanter en région, accompagner les sociétés régionales dans leur développement, soutenir, au sein de son Bio Incubateur, des projets de création d'entreprise et enfin, promouvoir et développer le Parc d'activités Eurasanté (plus de 170 entreprises présentes sur 300 hectares, au sein d'un site scientifique et médical d'envergure européenne).



Pôle NSL

Le pôle Nutrition Santé Longévité est un pôle de compétitivité à l'interface entre alimentation, Biotechnologie et Santé.

La mission du pôle NSL est de fédérer et soutenir les acteurs de la santé et de l'agroalimentaire dans la conception, le développement et le financement des produits et procédés de demain.



Medicalps

MEDICALPS est le cluster de la filière des technologies de la santé du sillon alpin représentant un réseau de près de 100 acteurs issues des domaines des technologies médicales, biotechnologies et e-santé. MEDICALPS a pour missions d'animer, accompagner et structurer la filière localement pour accélérer son développement, et de mener des actions de promotion et d'attractivité pour faire rayonner le secteur à l'international.



Alsace Biovalley

Pôle de compétitivité du Grand Est, Alsace BioValley a pour mission de fédérer, développer et faire rayonner la filière santé à travers l'innovation. Il participe aux projets structurants du territoire visant à faire monter en compétence les acteurs de la filière. Il accompagne ses membres dans leur démarche d'Innovation R&D, leur recherche de partenaires, et plus largement dans leur développement, notamment international. Alsace BioValley contribue activement à la montée en puissance de Nextmed, un projet de Campus des Technologies Médicales qui vise à créer à Strasbourg, en un seul lieu, un écosystème d'excellence dédié au développement des technologies de santé de demain.



Sponsors

★ Silver ★

Medtronic  **ICOSA**
European Patent Attorneys

★ Bronze ★

 **macopharma** BIO THERAPY
DESIGNED FOR LIFE
 **MD** Medical Devices Consulting

★ Contributing ★


Supporters



Media partners



Institutional partners



This project is co-funded by the European Union and the European Regional Development Fund: