

Retour sur MedFIT 2023, la 7^e édition du rendez-vous européen dédié à la MedTech, au Diagnostic et à la Santé Digitale

Les 10 et 11 octobre, Strasbourg a accueilli MedFIT pour la deuxième fois, après une alternance entre Grenoble et Lille. Chaque année MedFIT parvient à suivre les tendances de l'industrie MedTech : accélération de la santé digitale, cybersécurité, réglementation sur les dispositifs digitaux, modèles économiques, accès au marché, autant de sujets clés abordés au cours de l'évènement.

Plus de **500 participants** et **90 exposants** ont pris part à MedFIT. Faire avancer le secteur induit de mobiliser l'ensemble des acteurs, plus de **30 pays** ont été représentés en 2023, un nouveau pas dans la bonne direction.

Une nouvelle fois MedFIT a fourni aux acteurs de la MedTech un contexte unique pour échanger sur les obstacles auxquels ils font face et les solutions qu'ils élaborent. L'objectif de MedFIT est de faire progresser le secteur en promouvant les collaborations. La journée de rendez-vous digitale, qui a eu lieu la semaine suivante le 17 octobre, fut riche en échanges et a généré des opportunités de rencontres supplémentaires. Tout au long des trois journées, **4 000 mises en relation** ont été initiées grâce à la plateforme digitale de l'évènement.

Les intervenants du programme de conférences ont identifié des challenges clés pour l'industrie en Europe. « *Les États-Unis ont de l'avance sur nous en termes de santé digitale et de dispositifs médicaux, ils motivent les praticiens d'une manière plus efficace. Nous devons trouver un moyen pour que le changement dans leurs habitudes vaille le coup* » a déclaré **Samantha Jérusalmy, partenaire chez Elaia Partners**. Un autre sujet évoqué par **Katarzyna Markiewicz-Barreaux, Directrice de la stratégie de marché du programme Insights@Scale Transformation de Philips**, l'intégration de toutes les parties prenantes dans le développement de nouvelles solutions : « *L'identification des parties prenantes à une solution est essentielle. Penser à comment la solution va être appliquée, par qui et à quelles étapes du parcours du patient est aussi important que la solution elle-même. Une mauvaise planification peut empêcher une bonne solution de voir le jour.* »



© MedFIT

Cette édition a également permis à des projets innovants de gagner en visibilité. La récompense pour la **technologie la plus prometteuse** a été remportée par le **Campus Technologique de Fribourg** et leur projet **SPIFF**, un cathéter à vaisseau unique et double-ballons pour prévenir les épisodes d'arythmie fatale lors de reperfusion post-ischémique. **RDS (Rhythm Diagnostic Systems)** est vainqueur des **Start-up Slams**. Leur projet **Multisense** est un système intelligent de surveillance du patient à distance. Le prochain objectif pour l'entreprise qui vient de compléter son 6^e financement pour une valeur totale de 13 millions d'euros est d'obtenir le marquage CE d'ici la fin de l'année. **Pierre-Olivier Beal, Directeur du Marketing et de la Communication chez RDS** s'est exprimé : « *Rempporter la session de pitches à MedFIT nous donne un élan de motivation et représente une reconnaissance importante de notre travail. C'est une preuve que nous sommes sur le bon chemin pour améliorer le parcours du patient.* »

Le sponsor des sessions de pitches, **AIShield**, a reconnu le travail des vainqueurs du concours et leur a accordé chacun un prix. L'entreprise a également identifié une autre start-up, **CheckEye**, qui bénéficiera d'un accompagnement sur l'évaluation de la sécurité de leur outil d'intelligence artificielle, car la solution basée sur le cloud de CheckEye pour la détection de la rétinopathie diabétique à partir d'images photographiques du fond de l'œil utilisant l'algorithme ML\AI était parfaitement adaptée à la collaboration avec AIShield.

La 7^e édition de MedFIT a été un reflet fidèle de l'industrie MedTech et une contribution à son évolution. **La 8^e édition de MedFIT aura lieu à Lille les 3 et 4 décembre 2024**, et pour la première fois l'évènement se déroulera conjointement à la première édition de **MeDigit**, l'évènement d'Eurasanté sur l'innovation en santé digitale.

Organisateurs



www.eurasante.com

Depuis plus de 20 ans, Eurasanté accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises des filières santé, alimentation et bien vieillir régionales dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activités dans un objectif : contribuer au développement économique de la région Hauts-de-France en créant des emplois et des richesses sur le territoire, tout en améliorant la prévention et le soin. Eurasanté anime 3 incubateurs accélérateurs: le Bio-Incubateur (santé), Euralimentaire (Foodtech) et Eurasenior (Silver économie) et anime le parc Eurasanté, un site d'excellence de 300 hectares au coeur du plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe. Eurasanté organise également quatre conventions d'affaires à dimension européenne qui visent notamment à accroître et améliorer les interactions entre les sphères académique et industrielle : AgeingFit (Silver économie, Santé), BioFIT (Sciences du Vivant), MedFIT (Technologies Médicales, Diagnostic, Santé numérique) et NutrEvent (Alimentation, Nutrition Humaine et Animale).



www.clubster-nsl.com

Réseau professionnel des industries, de la recherche et du soin engagés dans l'innovation en santé, nutrition, et bien vieillir en Hauts-de-France. Ce pôle de compétitivité réunit 350 membres actifs pour innover collectivement et individuellement pour faire face aux enjeux posés par les pathologies de civilisation, du vieillissement et de l'alimentation durable. Son coeur de mission se décline en trois axes : l'innovation, le développement économique et le networking.



www.biovalley-france.com

Pôle de compétitivité du Grand Est depuis 2005, BioValley France a pour mission de fédérer, développer et faire rayonner la filière santé à travers l'innovation. Il participe aux projets structurants du territoire visant à faire monter en compétence les acteurs de la filière. Il accompagne ses membres dans leur démarche d'Innovation R&D, leur recherche de partenaires, et plus largement dans leur développement, notamment international. BioValley France contribue activement à la montée en puissance de Nextmed, un projet de Campus des Technologies Médicales qui vise à créer à Strasbourg, en un seul lieu, un écosystème d'excellence dédié au développement des technologies de santé de demain.



www.medicalps.eu

Créé en 2000, MEDICALPS est le cluster de la filière des technologies de la santé du sillon alpin représentant un réseau de près de 100 acteurs issues des domaines des technologies médicales, biotechnologies et e-santé. MEDICALPS a pour missions d'animer, accompagner et structurer la filière localement pour accélérer son développement, et de mener des actions de promotion et d'attractivité pour faire rayonner le secteur à l'international.

Partenaires institutionnels



Prochaine édition

MedFIT

8^e édition | 3 & 4 décembre 2024

Chiffres clés

- 650 participants
- 30+ pays représentés
- 70+ intervenants de haut-niveau

Lieu

Lille Grand Palais
1, Boulevard des Cités Unies
59777, Lille

Contact

Valentine Delabie - Cheffe de Communication Évènementielle

vdelabie@eurasante.com

+33 9 78 31 55 99